

# MERKUR

Deutsche Zeitschrift für europäisches Denken

[www.online-merkur.de](http://www.online-merkur.de)

ISSN 0026-0096

## Titelporträt

Kurzcharakteristik: Der **MERKUR** ist eine essayistische Monatszeitschrift. Ohne akademische Umständlichkeit und medialen Firlefanz werden hier relevante Themen in Politik und Ästhetik, Geschichte und Philosophie, Wirtschaft und Gesellschaft, Kunst und Literatur in Beziehung gesetzt – häufig genug in eine gespannte. Denn der **MERKUR** wendet sich nicht an selbstgenügsame Spezialisten oder sogenannte Info-Eliten, sondern an Leser, denen das ehrwürdige Konzept der allseitig gebildeten Persönlichkeit als höchst modern erscheint.

## »Zentrum der liberalen Intelligenz«

Frankfurter Allgemeine Zeitung

## »Zentralorgan für den kritischen Geist«

Der Spiegel

## »Central Europe's best literary monthly«

The Times Literary Supplement

## Leserkreis

Interessenten an Politik und Zeitgeschichte, Kultur- und Gesellschaftskritik, Wissenschaft, Philosophie, Kunst und Literatur

## Herausgeber

Karl Heinz Bohrer, Kurt Scheel

## Media-Informationen 2010

Preisliste Nr. 23

Gültig ab 01.01.2010

## Redaktion

Redaktionsleitung: Kurt Scheel

Postanschrift: Mommsenstr. 27,  
10629 Berlin

Telefon: 0 30/32 70 94 14

Fax: 0 30/32 70 94 15

E-Mail: [merkur.zeitschrift@snaflu.de](mailto:merkur.zeitschrift@snaflu.de)

## Verlag

Verlag Klett-Cotta

J.G. Cotta'sche Buchhandlung

Nachfolger GmbH

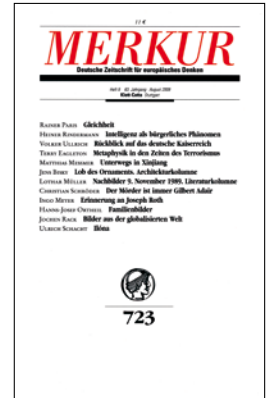
Hausanschrift: Rotebühlstr. 77,

D – 70178 Stuttgart

Postanschrift: PF 10 60 16,

D – 70049 Stuttgart

Internet: [www.klett-cotta.de](http://www.klett-cotta.de)



[www.online-merkur.de](http://www.online-merkur.de)

**Auflage**

Druckauflage: 4500

Doppelheft September/Oktober mit erhöhter Auflage: 7500

**Zeitschriftenformat** 152 mm breit x 245 mm hoch**Satzspiegel** 113 mm breit x 205 mm hoch**Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen**

Offsetdruck, broschiert, Positiv-Filme bis 48er Raster. Zusätzliche Arbeiten (z. B. für Satz, Reproduktionen, Korrekturen) werden zu den Selbstkosten in Rechnung gestellt. Bevorzugt wird die Übernahme digitaler Anzeigen (siehe Informationsblatt »Digitale Druckunterlagen«)

**Termine**

Erscheinungsweise: monatlich, 10 Hefte und 1 Doppelheft (September/Oktober)

Erscheinungstermine: jeweils zum 1. des Monats, Doppelheft im September

**Anzeigenschluss**

jeweils der 1. Freitag des Vormonats.

Termine unter [www.online-merkur.de](http://www.online-merkur.de) bei Mediadaten**Anzeigenabteilung**

Verlag Klett-Cotta, Friederike Kamann, Rotebühlstr. 77, D – 70178 Stuttgart

Telefon: 0711/6672-1225, Fax: 0711/6672-2032, E-Mail: f.kamann@klett-cotta.de

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung ohne jeglichen Abzug

Bankverbindung: BW-Bank Stuttgart

Konto-Nr.: 7871502912, BLZ: 60050101

IBAN Code: DE 546 005 010 178 715 029 12, BIC: SOLADEST 600

**Anzeigenformate und Preise**

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis s/w
1/1 Seite	113 x 205	€ 800,-
1/2 Seite quer	113 x 102	€ 500,-
1/2 Seite hoch	54 x 205	€ 500,-
1/4 Seite quer	113 x 51	€ 330,-
1/4 Seite hoch	54 x 88	€ 330,-
4. Umschlagseite U4	113 x 200	€ 800,-

Die Anzeigenrundpreise für das Doppelheft September/Oktober erhöhen sich um 10%.

**Rabatte**

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

**Malstaffel**

3 maliges Erscheinen	3 %
6 maliges Erscheinen	5 %
9 maliges Erscheinen	10 %
11 maliges Erscheinen	15 %

**Mengenstaffel**

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
9 Seiten	15 %
11 Seiten	20 %

Verlagsanzeigen 10 %

Agenturprovision 15 %

**Kombinationen**Sonderrabatt bei gleichzeitiger Belegung in **MERKUR** und **Musik & Ästhetik**

50 % bei Schaltung derselben Anzeige in beiden Titeln innerhalb eines Quartals

**Allgemeine Geschäftsbedingungen**

Anzeigen- und Beilagenaufträge werden erst durch die schriftliche Bestätigung des Verlags verbindlich.

Der Verlag behält sich außerdem nach freiem Ermessen vor, Anzeigen oder Beilagen abzulehnen. Platzierungswünsche werden soweit wie möglich berücksichtigt; eine Garantie kann aber nicht gegeben werden. Anzeigen, deren Druckunterlagen erst nach Anzeigenschluss beim Verlag eingehen, können in die nachfolgende Ausgabe eingerückt werden. Druckunterlagen werden nur nach Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt.

Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Im übrigen gelten als »Allgemeine Geschäftsbedingungen« die Richtlinien des Zentralausschusses der Werbewirtschaft.

## Web-Adresse (URL):

<http://www.online-merkur.de>

## Kurzcharakteristik

Homepage/Startseite

Die Einstiegsseite zu einem umfangreichen Informationsangebot für Interessenten, Abonnenten und Leser der Merkur-Printausgabe. Vorstellung der jeweils aktuellen Ausgabe auf der Homepage. Bewerbung des neuesten Heftes bei [www.perlentaucher.de](http://www.perlentaucher.de) sowie im Klett-Cotta Newsletter Literatur, Sachbuch.

## Service

- Volltextseiten als Leseprobe aus der aktuellen Printausgabe
- Merkur Presseverteiler mit den Themen der jeweils aktuellen Ausgabe
- Regelmäßig aktualisierte Liste mit den Inhaltsverzeichnissen sämtlicher bislang erschienener Hefte und der Möglichkeit zur Recherche nach Autoren und Stichworten
- Direkte Bestellmöglichkeit via e-commerce für Abonnements und Einzelhefte
- Für Anzeigenkunden: Media-Daten mit jährlich aktualisierten Preisen und Terminen und der Möglichkeit, eine Anzeige zu schalten

## Zielgruppe

Interessanten an Politik und Zeitgeschichte, Kultur- und Gesellschaftskritik, Wissenschaft, Philosophie, Kunst und Literatur; Journalisten

## Ansprechpartner

Verkauf und Disposition Online-Werbung

Friederike Kamann

Telefon: (0711) 6672-1225

Fax: (0711) 6672-2032

E-Mail: [f.kamann@klett-cotta.de](mailto:f.kamann@klett-cotta.de)

## Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung ohne jeglichen Abzug. Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt., Ust-Ident-Nr. DE81122517

## Bankverbindung

BW-Bank Stuttgart

Konto-Nr.: 787 150 2912

BLZ: 600 501 01

IBAN Code: DE 546 005 010 178 715 029 12

BIC SOLADEST 600

Zugriffe	Aktuelle Werte im Internet bei »Mediadaten«
Datenanlieferung	3 Wochen vor Schaltung an: f.kamann@klett-cotta.de Spätere Anlieferung auf Anfrage Bilddaten: gif- oder jpg-Datei (max. 40 KB) Breite x Höhe max.: 110 x 600 px Service für Umwandlung von Vorlagen (z.B. Logos) in das gif- oder jpg-Format auf Anfrage zum Selbstkostenpreis möglich.
Externer AdServer-Einsatz	nein
Werbeform und Platzierung	»Skyscraper«-Format: 110 x 600 px (max. Höhe) rechts neben den Inhalten des Merkur dreigeteilte Anzeigenfläche; Aufbaumöglichkeiten: 1. Text, Grafik, Text, 2. nur Text 3. nur Grafik. (einfacher Text, Formatierung nur fett oder kursiv; max. Textlänge bei 12pt-Schrift ca. 700 Zeichen) Verlinkt wird zu einer Internet-Adresse, bei Text auch mit Text-Link am Ende der Anzeige.
Schaltung und Grundpreis	€ 200,- pro Monat und Anzeige (ab 1. des Monats) Einstellung auf der Startseite u. allen Unterrubriken des Angebots; ausgenommen: Abo-Bestellseite, Warenkorb-Seiten, Archiv-Seiten, Presseverteiler. Es können bis zu fünf verschiedene Anzeigen parallel eingestellt werden. (Nach Aufruf einer Seite wird eine der eingestellten Anzeigen nach dem Zufallsprinzip bestimmt.)

## Rabatte

### Malstaffel

3 maliges Schalten	5 %
6 maliges Schalten	10 %
9 maliges Schalten	15 %

### Mengenstaffel

3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
9 Anzeigen	10 %

# Beilagen, Einhefter Preisliste Nr. 23 Terminplan

Gültig ab 1. Januar 2010

Media-Informationen 2010

## Beilagen

maximale Größe: 135 mm x 210 mm

€ 190,- pauschal pro 1000 der Auflage, bis 25 g Einzelgewicht

Preise für schwerere Beilagen auf Anfrage. Beilagen können nicht rabattiert werden.

## Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter

Druckerei Ludwig Auer GmbH

Heilig-Kreuz-Straße 16

86609 Donauwörth

## Einhefter

auf Anfrage

Aufträge für Beilagen und Einhefter können nur nach vorheriger Zusendung von 4 Musterexemplaren an den Verlag, Anzeigenverwaltung bestätigt werden.

## Terminplan 2010/2011

Heftnummer	Monat	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Beilagenanlieferung
728	Januar 2010	18.12.2009	24.11.2009	7.12.2009
729	Februar 2010	27.1.2010	29.12.2009	15.1.2010
730	März 2010	24.2.2010	1.2.2010	12.2.2010
731	April 2010	29.3.2010	4.3.2010	15.3.2010
732	Mai 2010	28.4.2010	31.3.2010	15.4.2010
733	Juni 2010	27.5.2010	29.4.2010	10.5.2010
734	Juli 2010	28.6.2010	1.6.2010	14.6.2010
735	August 2010	28.7.2010	2.7.2010	15.7.2010
736/737	September/Oktober Doppelheft 2010	16.9.2010	16.8.2010	1.9.2010
738	November 2010	27.10.2010	4.10.2010	14.10.2010
739	Dezember 2010	26.11.2010	3.11.2010	15.11.2010
740	Januar 2011	21.12.2010	25.11.2010	6.12.2010